

## PLAN ESTRATÉGICO FUNDACIÓN NOVA FEINA 2009-2013

### Resumen Ejecutivo

*(Nota: La elaboración de este Plan estratégico contó con el soporte de la Fundación Luis Vives y el Fondo Social Europeo.)*

El entorno cambiante que rodea al Tercer Sector hace necesario poner en marcha por las Organizaciones No Lucrativas procesos de planificación, que permitan la adaptación a los cambios, conocer las demandas sociales y las nuevas tendencias, valorar el sentido de lo que estamos haciendo y decidir si es correcto y continuar o cambiar el rumbo.

Han participado todos los grupos involucrados en la entidad: Patronato, Equipo Directivo, Trabajadoras/es, Personas usuarias, socias y colaboradoras, voluntarias, antiguos trabajadores/as, antiguos fundadores/socios. A nivel externo: Administraciones Públicas, Empresas, Financiadores, Competidores, Entidades, Redes, Universidades y Proveedores.

El proceso de planificación estratégica se ha estructurado en tres partes:

1. Analizar "*qué somos y qué hacemos*".
2. Reflexionar sobre "*dónde estamos y dónde queremos estar*".
3. Obtener el resultado final "*qué tenemos que hacer para conseguirlo*".

### MISIÓN

Nuestra razón de ser es promover la incorporación social y el acceso al mercado de trabajo de personas desempleadas, con especial atención a las que tienen más dificultades o en situación de exclusión social, mediante actuaciones integrales en materia de inserción laboral, información, orientación, formación, intermediación laboral y acompañamiento para el empleo, fomentando una economía social y solidaria al servicio de las personas, desde un responsabilidad social compartida.

### VISIÓN

Nuestra visión es ser una entidad reconocida y de referencia en la Comunidad Valenciana por su capacidad de inserción laboral, que actúa con eficacia, profesionalidad y calidad, fomentando la RSC y la economía social, siendo la persona el principal valor, contando para ello con:

- Un reconocimiento y apoyo de los principales agentes sociales y la ciudadanía con la que actúa, a través de su base social y el trabajo en red.
- Una comunicación e imagen fiel que llega a todos los grupos involucrados y a la sociedad, fomentando los valores y la misión de la entidad.
- Una eficaz gestión y desarrollo de las personas y un grupo humano profesional que trabaja en equipo, con espíritu de ayuda y alta satisfacción.
- Un sostenimiento económico diversificado y consolidado para desarrollar su actividad.

### VALORES

La persona, la ayuda mutua, la nueva cultura del trabajo y de las relaciones entre la sociedad, la economía y el empleo, el aprendizaje continuo, la extensión de la cultura de paz y solidaridad, la justicia, la participación ciudadana, la economía social y solidaria, el carácter no lucrativo, la pluralidad y diversidad cultural, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la perspectiva de género, el compromiso con el entorno y la comunidad, la autonomía y la corresponsabilidad.

Este Plan Estratégico se ha articulado en 5 líneas estratégicas, 19 objetivos generales y 69 específicos:

**1. MEJORA EN LA CAPACIDAD DE LA INSERCIÓN LABORAL**

- 1.1. Analizar las necesidades y demandas sociolaborales de las personas desempleadas.
- 1.2. Alcanzar la inserción laboral desde la eficacia y la mejora continua de los servicios de empleo de FNF.
- 1.3. Analizar, desarrollar y consolidar los Centres Feina.
- 1.4. Impulsar nuevas líneas de intervención sociolaboral.

**2. MEJORA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA**

- 2.1. Incrementar la capacidad de comunicación externa de Nova Feina.
- 2.2. Implantar un sistema de comunicación interno.

**3. IMPLICACIÓN SOCIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN**

- 3.1. Incrementar y fortalecer la base social.
- 3.2. Optimizar el funcionamiento de los órganos de gobierno y dirección.
- 3.3. Aumentar la Implantación de FNF en la Comunidad Valenciana.
- 3.4. Diseñar un Modelo Transparente de Gestión.
- 3.5. Crear Alianzas Estratégicas y trabajo en redes.
- 3.6. Impulsar el voluntariado.
- 3.7. Fomentar las TICs como herramienta de gestión para el cumplimiento de la misión y para la gestión, comunicación y transparencia de la organización.

**4. DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DEL EQUIPO HUMANO**

- 4.1. Diseñar un sistema integral de personas.
- 4.2. Diseñar e implantar un sistema de formación continua.
- 4.3. Diseñar e implantar un sistema de reconocimiento profesional de los trabajadores de la entidad.

**5. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DIVERSIFICADA.**

- 5.1. Evaluar el modelo de financiación actual de los servicios de FNF, para alcanzar la sostenibilidad económica de los mismos.
- 5.2. Obtener nuevas formas de financiación.
- 5.3. Generar una actividad económica que aporte nueva financiación a FNF.

Si desea tener un resumen completo del Plan estratégico FNF 2009-2013 póngase en contacto con nosotros.