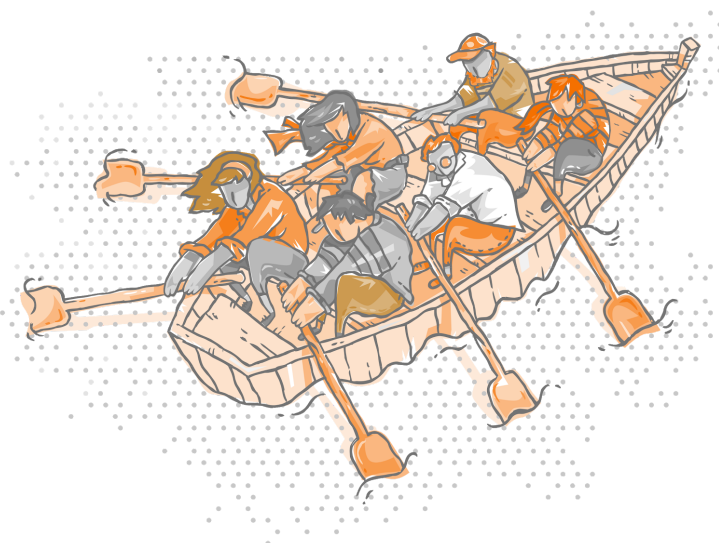


## MOOC Emprendimiento social



### Guía didáctica del Curso para la creación de empresas sociales

PROGRAMA ESPENTA para el impulso de las empresas sociales en la C. Valenciana

I Edición 2019. 40 horas, teleformación

**ORGANIZAN:**

**FINANCIA:**

Esta acción formativa se enmarca en el Programa espenta!, de Impulso a la Empresa Social promovido por la Fundació Nova Feina y financiado por la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana. Espenta! presenta un conjunto de actividades que abordan algunas de las necesidades del sector, señaladas por el Grupo de expertos sobre emprendimiento social de la Comisión Europea (GECES)<sup>1</sup>, extrapoladas al ámbito valenciano: incrementar la visibilidad y el reconocimiento de las empresas sociales valencianas, así como su profesionalización y desarrollo.

Esta primera edición cuenta con una duración de 40 horas lectivas, es co-organizado por Nova Feina y el Instituto Universitario de investigación en economía social, cooperativismo y emprendimiento de la Universitat de València y se desarrolla en la plataforma formativa en línea de Nova Feina, desde el 16 de septiembre al 25 de octubre de 2019. Es un curso gratuito y las plazas son limitadas.

Se dirige a personas con una idea o iniciativa emprendedora, profesionales y organizaciones que apoyen la creación de empresas sociales en el ámbito de la Comunidad Valenciana. La metodología combina contenidos académicos, casos prácticos, materiales complementarios, videos, actividades y diversas herramientas de teleformación, con el soporte y seguimiento de docentes expertos a través de tutorías. El certificado del curso se obtiene a partir de la evaluación continua y la acreditación de la participación en los foros de debate (35 %), las actividades y casos prácticos (45 %) y la participación y motivación general (20 %).

## Objetivos:

Este curso introductorio está pensado para personas y equipos que quieren:

- Comprender el conjunto de enfoques y conceptos emergentes relacionados con la economía social en Europa.
- Conocer las principales redes asociativas más representativas de estos movimientos en el ámbito de la Comunidad Valenciana.
- Desarrollar sus capacidades para analizar la viabilidad de su idea, proyecto empresarial o de emprendimiento social.
- Aplicar metodologías innovadoras en la validación de ideas emprendedoras y la medición del impacto social.
- Descubrir el entorno y los principales ecosistemas de apoyo que dan soporte a este tipo de iniciativas.

---

<sup>1</sup> "El futuro de la economía social y de las empresas que operan en este sector", más información en: [http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises\\_es](http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_es)

## Programa y contenidos del curso.

	Horas
<u>Módulo 1. Enfoques y conceptos emergentes relacionados con la Economía Social.</u>	
Empresas sociales, emprendimiento social e innovación social. Introducción a los conceptos de economía social, economía solidaria, economía colaborativa, economía del bien común, economía circular y responsabilidad social empresarial.	10 horas
<u>Módulo 2. Herramientas para el emprendimiento social.</u>	
Creación de una empresa social, el plan de viabilidad. Metodologías innovadoras para emprender e innovar con impacto social. La medición de impacto, la transparencia y la rendición de cuentas. Alternativas de financiación.	15 horas
<u>Módulo 3. Entorno y ecosistemas de apoyo.</u>	
Marco jurídico de la empresa social y políticas públicas de apoyo en España. Iniciativas de impulso y soporte.	10 horas
<u>Práctica Final.</u>	
Elaboración de un proyecto de emprendimiento social.	5 horas

## Profesorado:

<i>José Redondo Sánchez</i>	Coordinador de Autoempleo y economía social de la Fundación Nova Feina. Director del curso y tutor-formador.
<i>Marga Martínez González</i>	Técnica de Autoempleo de la Fundación Nova Feina. Tutora-formadora.
<i>Ma José Vañó Vañó</i>	Directora del Instituto Universitario en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP) Profesora Titular Derecho Mercantil de la Universitat de València Docente colaboradora.
<i>José Luis Monzón Campos</i>	Catedrático de Economía Aplicada de la Universitat de València. Docente colaborador.
<i>Gemma Fajardo García</i>	Profesora Titular Derecho Mercantil de la Universitat de València Patrona de la Fundació Nova Feina Docente colaboradora.
<i>Rubén J. Cuñat Giménez</i>	Profesor Economía Aplicada Universitat de València y Consultor Economía Social Docente colaborador.

Más información: <https://novafeina.org/>