



**Eva de la Coba**

Técnica de orientación laboral y educativa de la Fundación Nova Feina

“Una persona universitaria y una persona que abandona los estudios antes de terminar la ESO tienen una percepción distinta en cuanto a las entidades sociales y economía social”.

**-¿Qué trabajo hace Nova Feina en relación a los jóvenes? ¿Cuáles son las principales inquietudes de las personas a las que imparte formación?**

-Desde la Fundación Nova Feina trabajamos distintos ámbitos en torno a la población juvenil, entendida ésta como las personas de entre 16 y 35 años. A través de la prestación de servicios hemos desarrollado toda una línea de intervención que abarca desde la orientación laboral y autoempleo, hasta la educativa y vocacional.

El servicio que más tiempo venimos desarrollando son los servicios de orientación laboral y educativa. En sesiones individuales realizamos una orientación personalizada a la persona que solicita el servicio.

Por un lado, orientamos en el desarrollo de un itinerario laboral o ocupacional, dirigido a la consecución de un puesto de trabajo y, además, su mantenimiento. Generalmente, el proceso de creación del itinerario laboral abarca desde el diseño de su currículum, carta de presentación, claves para pasar entrevistas de trabajo, desarrollo de competencias digitales y personales. Cuando la persona consigue un nivel de empleabilidad aceptable puede pasar a nuestro servicio de intermediación laboral y bolsa de empleo.

El segundo ámbito que trabajamos es el educativo y vocacional. Les ayudamos a diseñar su propio itinerario formativo, de acuerdo a sus necesidades, preferencias y rendimiento académico previo. Les ofrecemos información tanto de formación reglada como no reglada, ofrecemos un abanico de posibilidades a la persona y concretamos con qué formación sería la más adecuada para aumentar sus posibilidades de inserción laboral en un determinado mercado de trabajo.

En cuanto a las actividades grupales, podemos destacar las jornadas formativo-laborales Oriéntate. Una feria educativa que venimos desarrollando durante más de 20 años en diferentes municipios de la provincia de Alicante. Está dirigida a alumnado de 4ºESO, 1º y 2º Bachillerato y tenemos el objetivo de proporcionar la información sobre la formación y las posibilidades que ofrece el mundo laboral. En esta feria la

orientación la realizamos a través de cartelería propia donde exponemos todas las novedades, requisitos, asignaturas, etc. Además, les ofrecemos una pequeña charla donde explicamos los aspectos más relevantes que deben tener cuenta a la hora de escoger su próximo paso y, además, contamos con la colaboración de stands invitados que les proporcionan información de primera mano, por ejemplo, los cuerpos y fuerzas de seguridad del estado, las universidades, institutos de la zona con formación profesional, centros de formación no reglada, entre otros.

Además, otra acción que realizamos en institutos es el desarrollo de Itinerarios Formativos al alumnado de diferentes Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior y FP Básica. Esta acción consiste en una sesión informativa grupal donde se presenta a los estudiantes las diferentes opciones formativas, profesionales y laborales más acordes a sus estudios. Después muchos de ellos acuden al servicio de orientación individual para ampliar la información.

Por último, un programa que gusta mucho a las personas más jóvenes es ORIGAMI: Orientación Gamificada. Este proyecto incide directamente en ámbito del empleo y la formación y está dirigido a jóvenes con bajos niveles de empleabilidad, donde se trabajan las diferentes vertientes de la inserción sociolaboral utilizando la gamificación como herramienta principal de aprendizaje. El objetivo principal de este proyecto es que las personas usuarias definan su propio objetivo vocacional o profesional. Además, este año hemos incidido en el retorno al sistema educativo, muchos de los jóvenes que han participado habían abandonado prematuramente sus estudios o tenían pensamiento de hacerlo, con las orientaciones individuales y grupales más del 60% de ellos han retomado sus estudios, tanto en formación reglada como no reglada. En este punto, también les ofrecemos la posibilidad de realizar una formación ocupacional desde nuestro punto formativo Incorpora, a través del cual ofrecemos una formación de 285 horas aproximadamente que inclu-

yen prácticas laborales en entornos reales. Es una manera muy eficaz de acceder al mundo laboral ya que pueden demostrar todo lo que pueden y saben hacer en una empresa, tenemos una tasa de inserción de cerca del 80% a través de estas formaciones.

En cuanto a sus principales inquietudes, al abarcar una franja de edad relativamente amplia, nos encontramos con situaciones muy dispares, desde la búsqueda del primer empleo para compaginar con estudios, hasta personas con más experiencia laboral o estudios superiores que actualmente están fuera del mercado laboral por diversas razones. Por lo general, orientamos a jóvenes que quieren acceder a su primer empleo y no tienen ni la menor idea de cómo realizar un currículum o cómo utilizar las nuevas tecnologías en su búsqueda de empleo. En muchas ocasiones orientamos y enseñamos a la persona a realizar su primer currículum sin experiencia, potenciando sus cualidades, aptitudes y habilidades principales, una frase recurrente en este sentido es “que no tengas experiencia no significa que no sepas hacer cosas” intentamos fomentar en las personas que acceden al servicio la autonomía, iniciativa y confianza en sí misma, ya que una de las grandes barreras que nos encontramos es la falta de esas competencias y aptitudes.

Estudiantes de educación secundaria y bachillerato, en su mayoría, acuden a nuestro servicio de orientación para informarse de sus opciones académicas. Una época importante es el paso de la educación secundaria al bachillerato o a la formación profesional, muchos estudiantes acuden para decidir cuál es su mejor opción de acuerdo a sus últimos resultados académicos, sus preferencias y motivaciones. Muchas de estas personas acuden con una gran incertidumbre y desmotivación, en este punto la labor es fomentar el autoconocimiento, la autoestima y dar toda la información oportuna para que descubra todas las posibilidades a su alcance y pueda tomar una decisión fundamentada.

### **-¿En qué medida cree que condiciona el conocimiento y la formación sobre ES con la empleabilidad en el sector por parte de las y los jóvenes?**

-A nivel general, la juventud no es consciente de la existencia de la economía social y esto se acrecienta aún más en el colectivo vulnerable. No se aprende en la escuela, ni siquiera está formalmente en los planes de formación de universidad o formación profesional, a no ser que sean estudios relativos al ámbito social (trabajo social, grado superior de integración social, etc.) En general, los jóvenes tienen infinidad de información a su alcance, pero no saben cómo acceder a ella. Ya no es una falta de información de los recursos sociales, sino que no saben cómo acceder a dicha información.

También depende del sector juvenil del que hablamos. Una persona universitaria y una persona que abandonó los estudios antes de terminar la ESO tienen una percepción distinta en cuanto a las entidades sociales y economía social, también influyen mucho el ambiente social y familiar en el que se desenvuelve la persona. Las prioridades son distintas, la primera buscará un trabajo que le permita integrar todos los conocimientos y estudios previos, además de tener un buen nivel de calidad de vida, conciliación y perspectivas de progreso. El segundo grupo, por lo general, ni llega a tener conciencia de que un empleo digno está a su alcance. Este colectivo en riesgo de exclusión necesita ayuda para mejorar su empleabilidad y también desconoce que existen entidades que les proporcionan esta ayuda. Generalmente los que suelen acceder al servicio lo hacen por derivación de la persona de servicios sociales que lleva a sus padres, los propios institutos, etc. Por lo normal no acceden al servicio por su propia iniciativa y en muchas ocasiones tampoco confían en que les vayamos a ayudar.

### **-En su opinión, ¿los valores y las características de la gobernanza en las entidades de la economía social influyen en las condiciones de trabajo de las personas jóvenes? ¿En qué sentido?**

Tengo 31 años, todavía se me considera joven ;) , soy mujer, madre y trabajadora de una entidad de la economía social. Y puedo afirmar, tanto por mi experiencia personal como por mi experiencia profesional que sí, influyen y mucho.

Por un lado, puedo hablar como mujer joven. Las entidades de la economía social son intrínsecamente igualitarias. Prima la igualdad de oportunidades reales sin tener en cuenta el sexo, la transparencia y la promoción de políticas que cuiden la igualdad de género. En Nova Feina tenemos nuestro propio Plan de Igualdad que se va auditando y mejorando con los años.

Como madre, trabajar en una entidad social me ha dado acceso al mundo laboral que yo deseo y necesito. Un mundo laboral en el que no tengo que hacer malabares si mi hija se pone enferma, que me permite conciliar y tiene en cuenta mis necesidades como madre. En las entidades de la economía social lo que importan son las personas, tanto las de fuera como las de dentro, y eso se nota. Promueven una conciliación real, basada en hechos concretos, en el día a día, y no en políticas que se pueden difuminar entre grandes discursos.

Por otro lado, como profesional de la inserción sociolaboral con colectivos jóvenes vulnerables puedo ver como muchas de estas personas acceden al mercado laboral gracias a estas entidades y son empresas de la economía social las que apuestan por la contratación de este colectivo. En Nova Feina colaboramos

como agencia de colocación con varias y son empresas que, por ejemplo, tienen planes específicos para mujeres víctimas de violencia de género o puestos específicos para personas con diversidad funcional.

Si nos vamos fuera del colectivo vulnerable, la transparencia, la toma de decisiones democrática, la participación y la capacidad de crecimiento en igualdad de oportunidades, son condiciones que influyen en el desarrollo profesional de las personas jóvenes que buscan ser partícipes y protagonistas de su propio crecimiento y desarrollo profesional.

Además, una buena parte del colectivo juvenil se encuentra cansado y desmotivado por la precariedad laboral y la inestabilidad que caracteriza a su colectivo, quiere crecimiento, retos y aprendizajes, pero también una estabilidad que les permita independizarse y comenzar a construir su vida fuera del hogar familiar, las entidades de la economía social ayudan a que esta independencia y estabilidad sea real.

**-En materia financiera (ingresos y gastos públicos, subvenciones, créditos) ¿Qué medidas públicas considera más recomendables para mejorar la presencia y situación de los jóvenes en la economía social?**

-La información es poder y es precisamente lo que más le falta al colectivo juvenil. Resulta necesario crear estrategias de comunicación segmentadas por sectores para dar a conocer los principales valores y principios de las empresas que forman parte de la Economía Social. No podemos tener una misma estrategia de comunicación si nos dirigimos a un público universitario que si nos dirigimos a personas usuarias de servicios sociales. Es importante llegar a los colectivos más desfavorecidos, hablar en su mismo idioma, utilizar sus fuentes de acceso a la información y, sobre todo, hacerles ver que otra manera de trabajar es posible, que tienen derecho y capacidad para acceder a un trabajo digno.

En cuanto al fomento del emprendimiento juvenil considero necesario que contemos con más ayudas públicas que apoyen y fomenten el mismo dentro de la economía social. A través de subvenciones, formaciones y mentorías se puede impulsar el cooperativismo juvenil como una medida eficaz de acceso al mundo laboral. Sería efectivo disponer de una cesión de espacios donde puedan sumarse iniciativas e iniciar proyectos colaborativos, espacios de coworking y cooperativismo en el que además de recibir información y guía, puedan interrelacionarse con personas en una situación parecida. Todas esas iniciativas podrían entonces aprovecharse de la suma de esfuerzos y proyectos que puedan encaminarse en la misma dirección y aprovechar las sinergias y oportunidades.

Como ya he mencionado, los jóvenes con estudios superiores en el ámbito de lo social son los que mayor presencia tienen en la economía social en ámbitos como la educación, servicios sociales, etc. No vemos esta presencia de jóvenes en otros sectores en los que también tiene presencia la economía social, como la industria manufacturera, comercio o los servicios de cuidados personales. Resultaría interesante apoyar el acceso al empleo en estos segundos sectores a través de ayudas específicas de empleo juvenil, además de a otros sectores como las nuevas tecnologías.

Como entidad social y pensando en la intermediación, resultaría muy beneficioso tanto para las empresas sociales como a las entidades que intermediamos contar con un sistema formal de intermediación de puestos de trabajo y candidatos. Es decir, facilitarnos un sistema de conexión entre ambas figuras para poder acercar a nuestras personas usuarias las oportunidades de empleo de las empresas de la economía social.

**-Desde su punto de vista ¿Qué factores pueden ser condicionantes entre los adolescentes y jóvenes que todavía no tienen decidido su futuro laboral, en la inclinación por el empleo en una entidad de la economía social?**

-Los valores y características de las que he hablado anteriormente tienen una gran influencia positiva en la elección de esta rama entre los jóvenes con estudios superiores. Sin embargo, la realidad es que un amplio colectivo de jóvenes se encuentra en situación de vulnerabilidad y/o riesgo de exclusión social y ellos no tienen en cuenta, ni siquiera pueden llegar a imaginar un trabajo con estos principios o valores.

Cada vez más las personas jóvenes quieren tener voz y voto, y eso lo pueden conseguir en las cooperativas. La transparencia, la participación y la toma de decisiones democráticas son otros de los valores y principios que tienen en cuenta las personas más jóvenes, sobre todo las que cuentan con estudios superiores. El salario ya no es el único condicionante para mantener un empleo, ni siquiera se encuentra entre las tres principales motivaciones en el sector juvenil con estudios superiores, sin embargo, sí que tienen en cuenta la estabilidad. Una de sus mayores motivaciones es acceder a un empleo que les permita independizarse.

Por otro lado, las mujeres cada vez somos más conscientes de que todavía no existe la plena igualdad en el mercado laboral capitalista, todavía asumimos el mayor peso en cuanto a la carga familiar, todavía existe la brecha salarial y el techo de cristal. Esto no sucede, o sucede en menor medida, en las entidades y empresas de la economía social.

**-En los últimos años, ¿Ha notado una evolución en la empleabilidad de los jóvenes a partir de la nueva generación de políticas públicas de fomento de la economía social?**

-Sí, por supuesto. La realidad ha cambiado en muy poco tiempo y ha dado varios giros bruscos. Hace menos de 20 años las personas que abandonaban el sistema educativo con estudios mínimos o sin ellos podían trabajar, por lo general, sin problema. Sin embargo, la sociedad y mercado laboral ha cambiado y las personas que abandonan los estudios con la educación secundaria o estudios primarios se encuentran totalmente fuera del sistema. Resulta cada vez más difícil acceder al mercado laboral sin estudios especializados en alguna profesión y, por desgracia, muchas de las familias a las que atendemos no son consciente de ello e instan a los hijos e hijas a sacarse la ESO y ponerse a trabajar "de lo que sea", pero con un 23,3% de tasa de desempleo juvenil en el primer trimestre de 2022 (tasa que aumenta en jóvenes con menos estudios académicos) "lo que sea" ya no vale.

Para paliar esta falta de información, dotar de formaciones ocupacionales específicas, proporcionar herramientas básicas de empleabilidad y competencias personales y laborales deben existir estas políticas públicas que proporcionen recursos a las entidades y organizaciones de la economía social para que podamos continuar desarrollando eficazmente nuestra labor. Una labor que está sobradamente demostrado que da resultados. El proporcionar información veraz, entrenar en competencias digitales y personales, enseñar una ocupación específica adaptada a las necesidades del mercado laboral y, en definitiva, mejorar el nivel de empleabilidad de las personas jóvenes son las piezas claves y esenciales para que estas personas, que en muchos casos están totalmente fuera del mercado laboral, puedan tener una primera oportunidad de acceso y posterior evolución en un puesto de trabajo, además de tener una influencia muy positiva en la propia persona tanto a nivel mental como actitudinal.

**Rafael Varas Rodríguez**

Técnico de Proyectos de la Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA)

"Alrededor del 70% de los grupos emprendedores impulsados por personas jóvenes que atendemos en Fevecta afirma que la cultura empresarial cooperativa es uno de los principales motivos para elegir esta forma jurídica."



**-Desde su punto de vista, ¿Qué motivos llevan generalmente a las personas jóvenes que contactan con FEVECTA a emprender bajo la forma jurídica de una entidad de la economía social?**

-Por lo general, los proyectos de emprendimiento cooperativo impulsados por gente joven suelen nacer de una doble voluntad.

Por un lado, la de crearse un puesto de trabajo digno y de calidad. En muchos casos estos emprendedores han pasado por la empresa de capital y no han encontrado un puesto de trabajo que les permita vivir

dignamente, por lo que han de recurrir a crearse su propio puesto de trabajo.

Por otro lado, la voluntad de abordar, mediante un proyecto cooperativo transformador una problemática social que han detectado y que ahora mismo el mercado no está atendiendo.

Además, en general tienen claro que esta es una forma jurídica que por su organización y funcionamiento se alinea mejor con su voluntad de transformar la sociedad a través de su propia realidad. En este sentido, alrededor del 70% de los grupos emprendedores